



Fra ESG-viden til stærkere grøn kommunikation

ACO Nordic arbejder med afvandingsteknologi til byggeri, infrastruktur og klimatilpasning. Da kunder, samarbejdspartnere og koncernen stillede større krav til ESG, dokumentation og miljømæssige forhold, havde virksomheden brug for at styrke sine interne kompetencer.

Gennem et kompetenceforløb fik ledelse og nøglemedarbejdere et stærkere fagligt grundlag for at kommunikere mere præcist, dokumentere mere sikkert og undgå upræcise grønne budskaber.

Udfordringen

ACO Nordic arbejder med afvandingsteknologi i et marked, hvor vandhåndtering, klimatilpasning og dokumentation får stadig større betydning.

Virksomhedens løsninger anvendes blandt andet i byggeri, industri, offentlige anlæg, transportcentre,

havne, lufthavne og bynære områder. Det stiller krav til, at virksomheden kan forklare løsningerne klart og dokumentere de miljømæssige forhold, der knytter sig til dem.

ACO Nordic er samtidig et datterselskab af ACO Group, som er underlagt ESG-rapporteringskrav. Den danske



virksomhed er udvalgt som frontløber i arbejdet, og det stillede nye krav til medarbejdernes ESG-kompetencer.

ACO Nordic havde allerede et strategisk fokus på bæredygtig udvikling og grøn omstilling. Udfordringen var at omsætte komplekse ESG-temaer til klar og troværdig kommunikation, som både medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere kan bruge i praksis.

Derfor var der behov for et forløb, der tog udgangspunkt i virksomhedens egne produkter, kundedialoger og markedsføring, og som styrkede forståelsen af, hvad man kan sige, hvordan man kan sige det, og hvilken dokumentation der skal ligge bag.

Løsningen

JJ Kommunikation gennemførte et skræddersyet kompetenceforløb for ACO Nordic bestående af fire workshops.

Forløbet havde fokus på ESG, grøn kommunikation, dokumentation og risikoen for greenwashing. Det tog udgangspunkt i ACO Nordics egne produkter, kundedialoger og markedsføring, så ESG blev koblet direkte til de situationer, hvor virksomheden skal forklare sine løsninger og kommunikere om miljømæssige forhold.

Arbejdet omfattede blandt andet faglig opdatering om grøn markedsføring, krav til dokumentation, brug af grønne udsagn og forskellen mellem præcise budskaber og brede formuleringer, der kan skabe usikkerhed.

Da ACO Nordics løsninger er tæt forbundet med vand, klimatilpasning og infrastruktur, blev der samtidig arbejdet særligt med den miljømæssige del af ESG.

Forløbet gav medarbejderne et fælles sprog for, hvordan virksomheden kan tale om ansvarlig udvikling uden at overdrive, forenkle eller love mere, end dokumentationen kan bære.

Resultatet

Efter samarbejdet fik **ACO Nordic**:

- **Styrkede ESG-kompetencer i ledelse, marketing og teknisk kunderådgivning**
Centrale medarbejdere kan bedre forstå, forklare og anvende ESG i kundedialog, dokumentation og rådgivning.
- **Et mere sikkert grundlag for grøn kommunikation**
Budskaber om bæredygtighed, miljø og ansvarlighed kan formuleres mere præcist og med lavere risiko for greenwashing.
- **Et fælles sprog for ESG i praksis**
Forløbet har gjort det lettere at skabe sammenhæng mellem koncernens rapporteringskrav, ACO Nordics produkter og den kommunikation, der møder markedet.

Kort sagt: ESG blev løftet fra et vigtigt, men komplekst område til et mere konkret kompetencefelt, som ACO Nordic kan bruge aktivt i både rapportering, markedsføring og kundedialog.

FAKTA

Kunde: ACO Nordic A/S

Branche: Afvandingssteknologi, klimatilpasning og infrastruktur

Udfordring: Stigende krav til ESG-dokumentation, grøn kommunikation og troværdig formidling af miljømæssige forhold

Løsning: Skræddersyet kompetenceforløb med fokus på ESG, grøn markedsføring, dokumentation og greenwashing

Resultat: Styrkede interne ESG-kompetencer, stærkere kunderådgivning og mere sikker kommunikation om dokumentation, miljømæssige forhold og grøn omstillingsrapportering

